



## **Presseinformation**

# **Farbenfrohe Partys und viele neue Aktionen: Holi Concept GmbH blickt auf erfolgreiche Festival- Saison zurück**

**Holi Festival of Colours begeistert immer mehr Fans – rund 400.000 Fans ließen sich im Jahr 2015 in über 40 Städten auf der ganzen Welt von dem spektakulären Farbrausch mitreißen; allein in Deutschland rund 120.000 Besucher in 14 Städten**

**Berlin, im September 2015** – Ob Hamburg, Lima oder London – Mittlerweile sind die Holi Festivals of Colours in der ganzen Welt angekommen.

Die Holi Concept GmbH brachte die Idee für ein Festival im Stile des indischen Farbfestes 2012 nach Deutschland. Mittlerweile gehört sie zu den Marktführern und hat sich bereits frühzeitig auch international aufgestellt. In diesem Jahr standen weltweit mehr als 40 Festivals mit rund 400.000 Fans auf dem Programm. Allein auf dem Festival in London am 12. September gab es 20.000 Besucher, auf dem Festival in Lima am 09. Mai waren es rund 10.000.

In Deutschland feierten dieses Jahr rund 120.000 Besucher in 14 Städten ausgelassene Partys.

„Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr wieder so viele Fans für unsere Festivals begeistern konnten und sind überwältigt von dem wachsenden Zuspruch, den die Holi Festivals of Colours hierzulande erfahren“, erklären die Veranstalter.

Das Programm folgt dabei überall dem gleichen Rhythmus: Von 12 Uhr bis 22 Uhr wird ausgelassen gefeiert, ab 15 Uhr gibt es zu jeder vollen Stunde einen der berühmten

Farb-Countdowns. Dann werfen alle gemeinsam ihr Farbpulver in die Luft und tanzen in einem knallbunten Farbenmeer.

### **Viele neue Aktionen**

Neben den stündlichen Farb-Countdowns durften sich die Besucher auf jede Menge neue Überraschungen und Aktionen freuen.

In ausgewählten Städten kam eine neue opulente Bühne zum Einsatz, die mit Pulverkanonen und beeindruckenden Deko-Elementen ganz neue Dimensionen des Festivals-Spektakels eröffnete. Sie wurde von einem Bühnenbau-Team kreiert, das auch bei dem legendären Tomorrowland-Festival aus Belgien mitwirkt.

Abseits der Bühne sorgte erstmals der Holi Food Market für das leibliche Wohl der Holi Fans. In entspannter Atmosphäre konnten die Besucher hier zwischen indischen Spezialitäten und traditionellen Festival-Speisen wählen.

### **Bildmaterial**

#### **Motiv 1: Holi Festival of Colours Stuttgart 2015**



**Bildunterschrift:** Wie hier beim Auftakt-Festival in Stuttgart verwandelten die stündlichen Farbcountdowns auf insgesamt 14 Holi Festivals of Colours in Deutschland die überwiegend weiß gekleidete Menge in eine kunterbunte Party-Gemeinschaft

## Bildmaterial

### Motiv 2: Neue Bühne



**Bildunterschrift:** Ein Bühnenbau-Team, das auch bei dem legendären Tomorrowland-Festival aus Belgien mitwirkt, kreierte die neue Bühne.

### Kontakt:

Pressestelle Holi Festival of Colours  
c/o public:news  
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Str. 4-8  
20354 Hamburg  
fon: +49 40 866 888 27  
fax: +49 40 866 888 10  
E-Mail: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)  
Website: [www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

