



## Presseinformation

# Holi Festival of Colours begeisterte mit buntem Farbspektakel im Dortmunder Fredenbaum

**Dortmund, 18. August 2015** – Mit rund 12.000 enthusiastischen Besuchern feierte das Holi Festival of Colours am Wochenende im Dortmunder Fredenbaumpark eine kunterbunte Party. Bereits seit Monaten fieberten die Fans dem Event entgegen. Dann endlich war es soweit: Die stündlichen Farbwürfe verwandelten die überwiegend weiß gekleidete Menge in eine farbenfrohe, tanzende Gemeinschaft. Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen des diesjährigen Mottos „Feel your Colour“ und sorgte für die typische Holi Stimmung.

Neben den Countdowns sorgten vor allem die Musik Acts und die neue Bühne für Begeisterung: Unter anderem brachten *Moguai*, *K-Paul* und die Crew des *Bombay Boogie Soundsystems* das Publikum in Tanz-Stimmung und verbreiteten gute Laune.

Außerdem erlebten die Besucher in Dortmund erstmals das neue, interaktive Show-Konzept des Holi Festival of Colours. Mit gezielten Farbwürfen konnten die Gäste dazu beitragen, einer animierten Figur ihre Kräfte zurückzugeben.

Abseits der Bühne ließen sich die Besucher auf dem Holi Food Market verwöhnen: In entspannter Markt-Atmosphäre konnten sie klassische Festival-Snacks und indische Spezialitäten genießen.

## Bildmotiv

Pressebild Holi Festival of Colours Dortmund



**Bildunterschrift:** Die stündlichen Farbcountdowns verwandelten die überwiegend weiß gekleidete Menge in eine farbenfrohe, tanzende Gemeinschaft

## Kontakt:

Pressestelle Holi Festival of Colours  
c/o public:news  
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Str. 4-8  
20354 Hamburg  
fon: +49 40 866 888 27  
fax: +49 40 866 888 10  
E-Mail: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)  
Website: [www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

